

CORONAKRISE

Aktion Leere Stühle - viele machen mit

Von Christoph Aichele (mailto:c.aichele@ahgz.de) | Freitag, 24. April 2020



Symbolträchtig: Leerer Tisch vor dem Rheinhotel Bellevue in Boppard

(/news/media/3/Symboltrcht-Leer-Tis-vo-de-Rheinhot-Bellev-in-Bopp-26746.jpeg)

Unterstützung kommt nicht nur von einzelnen Hoteliers und Gastronomen wie Marek Gawel aus Boppard, sondern auch von Vereinigungen der Branche.

BERLIN. Großes Engagement bei der Aktion Leere Stühle, hinter der maßgeblich die Interessengemeinschaft Sächsischer Gastronomen, Hoteliers und Veranstalter steht. Bundesweit stellen am Freitag Restaurantbetreiber ihre leeren Stühle vors Lokal oder auf öffentliche Plätze - mit dem Ziel, auf die Misere des Gastgewerbes im Zeichen der Coronakrise hinzuweisen. In rund 75 deutschen Städten zeigten die Teilnehmer Flagge.

Unterstützt wird die Aktion nicht nur von einzelnen Hoteliers und Gastronomen wie Marek Gawel aus Boppard, sondern auch von Vereinigungen der Branche, darunter der Leaders Club Deutschland. "Unsere vier Kernforderungen: Ein klarer Fahrplan für die Wiedereröffnung der mehr als 220.000 Betriebe, Einführung von 7 Prozent Mehrwertsteuer für das Gastgewerbe, Aufstockung von Zuschüssen für alle Unternehmensgrößen - bemessen an Steuererklärungen, um ehrlich wirtschaftenden Gastronomen gerecht zu werden sowie Aufstockung des Kurzarbeitergeldes auf 80 Prozent und Einführung des Kurzarbeitergeldes auch für Auszubildende", formulierte Leaders-Club-Chef Michael Kuriat.

In Anbetracht der aktuellen Regierungsbeschlüsse rund um KuG und Mehrwertsteuer gab es

allerdings auch Rückzieher: "Die aktuellen Beschlüsse von Bundes- und Landesregierung in der Coronakrise haben uns dazu veranlasst, die Aktion Friday for Tourism – leere Stühle im Hochschwarzwald abzusagen", teilte etwa die Hochschwarzwald Tourismus GmbH mit. Mehrere hundert leere Stühle sollten an der Uferpromenade in Titisee auf die Notlage im Tourismus aufmerksam machen.

Thorsten Rudolph, Geschäftsführer Hochschwarzwald Tourismus GmbH: "Nach den jüngsten Entwicklungen und Maßnahmen der Bundes- und Landesregierung würde die Aktion jetzt ein falsches Signal senden. Ich bin sehr dankbar, dass sich die Politik nun endlich intensiv mit dem Tourismus, einem der wichtigsten Wirtschaftsfaktoren des Landes, beschäftigt und weitere Hilfen anstrebt. Mit der befristeten Senkung des Mehrwertsteuersatzes für Hotels und Gastronomie sowie der beschlossenen Aufstockung des Kurzarbeitergeldes wurden erste Weichen gestellt."

Anzeige



[https://ad3.adfarm1.adition.com/redi?sid=4645645&kid=4872440&bid=14990005&gdpr=\\${GDPR}&gdpr_conse](https://ad3.adfarm1.adition.com/redi?sid=4645645&kid=4872440&bid=14990005&gdpr=${GDPR}&gdpr_conse)

GEBERIT

Geberit AquaClean Mera: mehr Komfort für Gäste

Ein Dusch-WC ist für Gäste ein echtes Highlight und wertet Komfort und Ausstattung von Hotelbädern deutlich auf. Die Geberit AquaClean Mera präsentiert sich als Dusch-WC, das die Vorteile der Technologie und vielfältig in den Funktionen präsentiert sich das Dusch-WC AquaClean Mera aus dem Hause Geberit. Es ist ein echtes Mehrwert, der im Gedächtnis bleibt. AquaClean Mera ist zudem dank spülrandloser WC-Keramik und reinigungsfreundlich.

([https://ad3.adfarm1.adition.com/redi?sid=4645645&kid=4872440&bid=14990005&gdpr=\\${GDPR}&gdpr_conse](https://ad3.adfarm1.adition.com/redi?sid=4645645&kid=4872440&bid=14990005&gdpr=${GDPR}&gdpr_conse))

[L.ADITION.COM/REDI?SID=4645645&KID=4872440&BID=14990005&GDPR=\\${GDPR}&GDPR_](https://ad3.adfarm1.adition.com/redi?sid=4645645&kid=4872440&bid=14990005&gdpr=${GDPR}&gdpr_conse)



